

REDES

A portrait of Francisco A. Jiménez Rodríguez, a middle-aged man with grey hair, wearing a dark suit, white shirt, and a green patterned tie. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a solid grey.

*Ver lo que otros no ven:
la medicina genómica
como transformación
social*

**JOSEFINA
VÁZQUEZ MOTA**

Antes muerto que sin redes

**ARTICULO
CENTRAL**

**EL MITO DEL
EMPRESARIO**

**LA NECESARIA TRANSFORMACIÓN DE LA
FORMACIÓN SUPERIOR DE GRADO Y POSTGRADO**

FRANCISCO A. JIMÉNEZ RODRÍGUEZ

*Aklax, el Enano de Uxmal o
el Adivino*

ÍNDICE

p. 4

VER LO QUE OTROS NO VEN: LA MEDICINA GENÓMICA COMO TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Las enormes posibilidades que ha permitido la lectura del genoma humano al servicio de la medicina.

p. 7

LA NECESARIA TRANSFORMACIÓN DE LA FORMACIÓN SUPERIOR DE GRADO Y POSTGRADO

Si estas instituciones no logran adaptar sus planes de estudio a los cambios que define la cuarta revolución industrial, corren el riesgo de convertirse en fábricas de desempleados, desconectadas de la realidad laboral y tecnológica.

p. 9

EL MITO DEL EMPRESARIO

Más allá de las redes sociales y los libros de autoayuda



REDES | p. 1



ÍNDICE



p. 12

ANTES MUERTO QUE SIN REDES

El mundo de las redes, sus alcances positivos, y en particular, los riesgos y violencias que están destruyendo millones de vidas.

p. 14

AKLAX, EL ENANO DE UXMAL O EL ADIVINO

Es cualquier actividad corporal que mejora o mantiene el estado físico, la salud general y el bienestar

p. 16

DIGITALIZARSE O DESAPARECER

La tecnología no espera. Cada avance — desde la inteligencia artificial (IA) hasta la automatización de procesos— eleva el listón de la competitividad.

p. 19

APRENDIZAJE POR EL ARTE: CREATIVIDAD Y EXPERIENCIA COMO EJES DE CONOCIMIENTO VIVO

En la práctica, el arte se convierte en un dispositivo de observación y transformación.





Nota del editor

Inaugurar una revista no es simplemente lanzar palabras al viento. Es trazar una arquitectura de pensamiento, una invitación a la conversación, una declaración de intenciones. Redes nace como espacio editorial de RIENP con una misión clara: conectar ideas, instituciones y personas que se atreven a pensar más allá de lo establecido.

Vivimos en una época saturada de información pero escasa en reflexión. Por eso, este primer número no busca respuestas fáciles ni consensos cómodos. Al contrario, propone tensiones: entre ética y economía, entre narrativa y evidencia, entre lo local y lo global. Cada artículo, cada imagen, cada concepto aquí presente ha sido elegido con el rigor que exige la autenticidad y el compromiso con el impacto.

Y que mejor comienzo que contar con colaboraciones de escritores, intelectuales, políticos, científicos y conferenciantes de talla internacional.

Redes es también una plataforma para quienes creen que el conocimiento debe ser accesible, medible y transformador. Desde la fiscalidad hasta la filosofía, desde la producción hasta el mito, este proyecto editorial se construye sobre la convicción de que el pensamiento crítico no es un lujo académico, sino una herramienta de cambio.

Gracias por acompañarnos en este primer paso. Que estas páginas sirvan no solo para leer, sino para repensar, cuestionar y construir juntos nuevas formas de colaboración.

Bienvenidos a Redes.

Daniel Castillo Briones
Daniel Castillo Briones
Jefe de redacción



Ver lo que otros no ven: la medicina genómica como transformación social

NURIA JIMÉNEZ NIETO

Durante siglos, la medicina se ha construido sobre el arte de observar: escuchar al paciente, explorar signos físicos y analizar síntomas visibles. Sin embargo, en la última década ha surgido una nueva frontera que permite ir más allá de lo aparente: la genómica.

La lectura del ADN humano ha abierto la posibilidad de comprender la salud como un mapa complejo, lleno de conexiones invisibles entre variantes genéticas, enfermedades y respuestas terapéuticas. La verdadera revolución no reside en producir más datos, sino en interpretarlos con sentido humano, ético y social.

Del dato al conocimiento: el gran cuello de botella

La secuenciación masiva (NGS) ha hecho posible lo que hace veinte años parecía un sueño: leer un genoma completo en pocas horas. Pero ese logro trajo consigo un desafío mayor: ¿cómo transformar millones de datos en conocimiento útil para la vida de las personas?

Un análisis genómico puede arrojar miles de variantes en un paciente. Algunas son neutras, otras pueden predisponer a enfermedades, unas pocas están directamente relacionadas con patologías graves. El reto es saber distinguirlas. Repositorios internacionales como

ClinVar o gnomAD han contribuido a construir un lenguaje común de referencia, pero los sistemas tradicionales suelen devolver listados extensos, poco prácticos para la clínica.

Aquí surge un debate profundo que conecta ciencia y sociedad: ¿qué significa tener acceso a información que puede predecir el futuro de nuestra salud, pero que resulta incomprensible para el ciudadano o incluso para el profesional sanitario?

Ética y conocimiento: ver lo invisible

Un exoma humano contiene decenas de miles de variantes; un genoma, millones. El éxito no está en verlo todo, sino en discernir qué es lo relevante.

La ética de la interpretación genética plantea preguntas clave:

- ¿Quién decide qué variantes se consideran importantes?
- ¿Cómo se comunica esa información al paciente sin generar miedo o falsas expectativas?

- ¿De qué modo se garantiza la equidad en el acceso a esta medicina de precisión?

La interpretación no puede reducirse a clasificar mutaciones como “patogénicas” o “benignas”. Es necesario contemplar al individuo en toda su complejidad: el impacto biológico de la variante (cómo altera proteínas, rutas metabólicas o funciones esenciales) y la fuerza de su asociación con una enfermedad concreta. Solo al integrar ambos ángulos es posible construir una visión jerárquica y clara que ayude a tomar decisiones médicas fundamentadas.

Casos clínicos: cuando la precisión salva vidas

La utilidad de la genómica se hace evidente en situaciones críticas. En neonatología y pediatría, por ejemplo, la secuenciación rápida ha permitido identificar enfermedades raras en cuestión de días, ofreciendo tasas de diagnóstico cercanas al 40% y cambios en el manejo clínico en más de una cuarta parte de los casos.

Imaginemos un recién nacido ingresado en una UCI con convulsiones refractarias. Un análisis genómico tradicional podría generar decenas de hallazgos inciertos. Sin embargo, un enfoque de priorización integral puede señalar una mutación concreta asociada a un error metabólico tratable. La consecuencia es inmediata: iniciar una suplementación específica, suspender pruebas invasivas innecesarias y reducir la estancia hospitalaria.

Estos ejemplos muestran cómo la medicina genómica no es ya una promesa de futuro, sino una herramienta actual que combina conocimiento científico con un profundo impacto humano y económico.

Economía y sostenibilidad: precisión que ahorra

El impacto de la genómica trasciende lo clínico. Tiene implicaciones directas en la sostenibilidad de los sistemas sanitarios:



- Diagnósticos más rápidos evitan circuitos largos y costosos.
- Tratamientos personalizados aumentan la eficacia terapéutica y reducen efectos adversos.
- La prevención activa disminuye hospitalizaciones y pruebas redundantes.

En este sentido, la genómica representa un ejemplo de economía ética: un avance científico que no solo busca la rentabilidad tecnológica, sino que genera ahorro real al tiempo que mejora la calidad de vida. Se trata de un círculo virtuoso donde precisión médica y sostenibilidad económica se refuerzan mutuamente.

Transformación social: una lectura completa de la persona

Más allá de lo estrictamente médico, la genómica abre un horizonte cultural y social. Nos invita a repensar la salud como un proceso continuo y personalizado, no como un hecho puntual de enfermedad.

Al organizar la información genética en módulos —cardiología, neurología, inmunología, salud mental, oncología, metabolismo— se construye un mapa vital que acompaña al individuo durante toda su vida. Este enfoque nos enfrenta a nuevas narrativas sociales:

La prevención como valor cultural.

La corresponsabilidad del ciudadano en el cuidado de su salud.

La necesidad de políticas públicas que garanticen acceso equitativo y formación profesional.

En última instancia, la medicina genómica nos habla de un cambio de paradigma: de la medicina reactiva a la medicina preventiva y personalizada, donde la ciencia se convierte en herramienta de transformación social.



Conclusión: conocimiento con propósito

La revolución de la genómica no depende de cuántos datos generamos, sino de cómo los priorizamos y transformamos en decisiones que salvan vidas. Esa capacidad de ver lo que otros no ven es, en el fondo, un ejercicio de ética aplicada: ordenar el conocimiento para ponerlo al servicio de las personas.

Si logramos integrar la genómica con valores de equidad, sostenibilidad y prevención, no solo habremos transformado la práctica médica, sino también nuestra manera de entender la vida, la economía y la sociedad. La medicina del futuro ya está aquí: se llama medicina de precisión, y su verdadero poder no está en la tecnología, sino en su capacidad de generar años de salud para quienes más lo necesitan.



Nuria Jiménez Nieto



Designada Mujer del año a nivel mundial en 2025 en la Cumbre Mundial del Conocimiento celebrada en Madrid.

*Acumula un total de nueve premios internacionales.
CEO de Innovare Genetics*

La necesaria transformación de la formación superior de Grado y Postgrado

Francisco Antonio Jiménez Rodríguez

La educación superior atraviesa una encrucijada histórica. Universidades y Escuelas de negocios, responsables de formar a millones de estudiantes en todo el mundo, afrontan el reto de reinventarse para responder a una sociedad marcada por la inteligencia artificial, el análisis masivo de datos, la ciberseguridad y el comercio electrónico. Si estas instituciones no logran adaptar sus planes de estudio a los cambios que define la cuarta revolución industrial, corren el riesgo de convertirse en fábricas de desempleados, desconectadas de la realidad laboral y tecnológica.

Este proceso de transformación no significa abandonar los valores y métodos tradicionales que han caracterizado a la educación superior durante siglos. Al contrario, supone perfeccionarlos y combinarlos con las nuevas herramientas que están redefiniendo el conocimiento, la productividad y la interacción social. La misión esencial de la universidad —promover el pensamiento crítico, la investigación rigurosa y la formación integral— debe coexistir con el dominio de competencias digitales y con la comprensión de los cambios vertiginosos que modelan el futuro del trabajo.

La cuarta revolución industrial y su impacto en el conocimiento

El término “cuarta revolución industrial” alude a la convergencia de tecnologías que están alterando todos los ámbitos de la vida: inteligencia artificial, robótica, biotecnología, genética, Internet de las Cosas, impresión 3D y análisis predictivo. Estas innovaciones están creando oportunidades inéditas, pero también provocan la desaparición o transformación de profesiones tradicionales. Sectores como el transporte, la banca, el periodismo o la industria manufacturera ya experimentan reestructuraciones profundas impulsadas por la automatización y los algoritmos.

En el campo del conocimiento, el cambio es igualmente radical. Las disciplinas clásicas —derecho, medicina, ingeniería, humanidades, economía— no pueden permanecer al margen de los avances digitales. El futuro abogado deberá comprender contratos inteligentes y

regulaciones de privacidad; el médico utilizará sistemas de diagnóstico basados en aprendizaje automático y la nueva genética; el economista incorporará modelos predictivos alimentados por Big Data. La integración de estas competencias exige currículos flexibles y actualizados que preparen a los estudiantes para aprender de manera continua, más allá del título inicial.

Renovar sin perder la esencia

Actualizar la oferta educativa no implica renunciar a la riqueza de la tradición académica. Las humanidades, la filosofía, la historia o la literatura siguen siendo pilares fundamentales para cultivar una ciudadanía crítica, creativa y ética. Sin embargo, estas áreas deben dialogar con los lenguajes digitales, la programación y el análisis de datos, de modo que los graduados combinen cultura general, pensamiento lógico y habilidades tecnológicas.

La docencia universitaria necesita metodologías activas: aprendizaje basado en retos, proyectos multidisciplinarios, simuladores, laboratorios de innovación, plataformas de colaboración en línea. Asimismo, es crucial fortalecer los vínculos con empresas, instituciones públicas y organizaciones sociales, para garantizar que la enseñanza responda a problemas reales y fomente la empleabilidad.

La aparición de la RIENP: un motor de cambio

En mayo de 2025 se fundó la Red Internacional de Escuelas de Negocios y Posgrado (RIENP), una iniciativa independiente —no adscrita a la ONU ni a ningún otro organismo supranacional— concebida ex novo con el propósito de acompañar a las instituciones de educación superior en su tránsito hacia la era tecnológica. La RIENP parte de una premisa clara: la educación de posgrado debe reflejar la evolución de la sociedad y de la economía, anticipar tendencias y ofrecer respuestas concretas a las demandas de un mercado laboral en metamorfosis permanente. Entre los principales compromisos de la RIENP destacan:

- Poner a disposición de sus miembros más de 2.000 másteres, maestrías y cursos de posgrado de última generación, dirigidos tanto a profesores como a estudiantes.
- Impulsar programas específicos en inteligencia artificial, Big Data, comercio electrónico y ciberseguridad.
- Organizar congresos internacionales, exposiciones y espacios de coworking que fomenten la innovación y el intercambio de conocimientos.
- Impulsar la investigación, el desarrollo, la innovación tecnológica y sobre buscar financiación de proyectos de negocios viables tanto desde el punto de vista técnico como de rentabilidad económica comercial.
- Publicar la revista REDES, un foro divulgativo abierto, no publicitario, donde investigadores, profesionales y ciudadanos puedan compartir gratuitamente ideas y análisis, siempre sometidos a la evaluación de un comité científico.

Esta red representa un modelo de colaboración global capaz de dinamizar los sistemas formativos y de promover estándares de calidad en un contexto donde la rapidez de los cambios tecnológicos desafía la capacidad de reacción de muchas instituciones.

Competencias para los nuevos profesionales

La transformación de la educación superior debe orientarse hacia el desarrollo de un conjunto de capacidades esenciales:

1. Pensamiento crítico y resolución de problemas complejos, indispensables para interpretar escenarios inciertos y formular soluciones innovadoras.
2. Alfabetización digital y manejo de datos, que incluyen programación básica, comprensión de algoritmos y análisis estadístico avanzado.
3. Ciberseguridad y protección de la información, competencias clave para un mundo hiperconectado y vulnerable a ciberataques.
4. Gestión de proyectos de comercio electrónico, desde la logística inteligente hasta el marketing digital y la experiencia del usuario.
5. Habilidades socioemocionales — comunicación, liderazgo, trabajo en equipos híbridos, ética profesional— que faciliten la cooperación en entornos multiculturales y virtuales.

Innovación pedagógica y alianzas estratégicas

El rediseño de grados y posgrados requiere incorporar modelos pedagógicos centrados en el estudiante y apoyados en tecnologías educativas. La realidad aumentada, los simuladores de procesos, la gamificación o el uso de inteligencia artificial para personalizar el aprendizaje ofrecen posibilidades inéditas para motivar y acompañar a los alumnos. Paralelamente, las universidades deben establecer alianzas estratégicas con empresas tecnológicas, startups, organismos públicos y organizaciones no gubernamentales. Estos vínculos permiten actualizar contenidos, impulsar la investigación aplicada y crear

ecosistemas de emprendimiento que favorezcan la transferencia de conocimiento hacia la sociedad.

El papel de las políticas públicas

La modernización de la enseñanza superior no puede recaer exclusivamente en las instituciones académicas. Los gobiernos, mediante políticas públicas y marcos regulatorios simplificados, deben fomentar la inversión en innovación educativa, la formación continua del profesorado y la cooperación internacional. Incentivar proyectos conjuntos entre universidades, escuelas de negocios, centros de investigación y empresas contribuye a consolidar sistemas formativos capaces de responder a los desafíos globales.

Conclusión: educar para el futuro

La revolución tecnológica en curso no admite demoras. La formación superior —tanto de grado como de posgrado— debe transformarse para ofrecer a las nuevas generaciones las herramientas necesarias para prosperar en un entorno de cambios acelerados. Integrar inteligencia artificial, Big Data, ciberseguridad y comercio electrónico en los programas académicos no significa renunciar a la esencia de la universidad, sino enriquecerla y garantizar su pertinencia.

Iniciativas como la RIENP muestran que es posible construir redes de colaboración que equilibren tradición y modernidad, historia y prospectiva, investigación y aplicación práctica. El desafío no es menor: preparar profesionales capaces de liderar con responsabilidad la cuarta revolución industrial, asegurando que el conocimiento siga siendo un motor de progreso, inclusión y sostenibilidad para toda la humanidad.



**Francisco
Antonio
Jiménez
Rodríguez**

Presidente de RIENP. Ha dirigido entidades vinculadas a la enseñanza superior, la consultoría mercantil y organizaciones jurídicas internacionales. Director de ENSAL, la escuela de negocios mejor ranqueada de España.



EL MITO DEL EMPRESARIO

MÁS ALLÁ DE LAS REDES SOCIALES Y LOS LIBROS DE AUTOAYUDA

El mundo del emprendimiento ha sido glorificado y transformado en un sueño dorado gracias a las redes sociales, libros y conferencias que le dicen a la gente lo que quiere oír.

EL MITO DEL EMPRESARIO

LAS VERDADES QUE NADIE DICE



Hace unos días, vi un post en LinkedIn donde el autor reflexionaba sobre los sueldos que un Director de Operaciones debería ganar, y cómo muchos empleadores decían que les resultaba "caro" contratarlo. Sin embargo, hubo un comentario que me llamó muchísimo la atención en donde alguien decía, palabras más o menos: "si quieres arriesgar, emprende, no busques un empleo". Y LinkedIn es sólo un ejemplo; pero en todas las redes sociales se habla del empresario y el emprendimiento, con un tono que, en la gran mayoría de los casos, raya en los cuentos de hadas.

El mundo del emprendimiento ha sido glorificado y transformado en un sueño dorado gracias a las redes

sociales. Las redes sociales están llenas de supuestos empresarios, brokers, inversores de criptomonedas que juran que partieron de la pobreza a una vida llena de lujos coches, viajes exóticos y un estilo de vida aparentemente libre de preocupaciones.

Sin embargo, la realidad de ser empresario dista mucho de esta idealización.

Pero la oleada de charlatanes y falsarios es tanta, que inunda la red, las librerías, los programas de radio y la televisión y deja poco espacio a la realidad.

El emprendimiento ha sido promovido como la mejor opción para quienes desean independencia, libertad y riqueza. Sin embargo, ¿qué tan cierta es esta visión? A menudo, la realidad del empresario difiere de la imagen romantizada que se muestra en redes sociales.

1. ¿Libertad o nueva dependencia?

Uno de los argumentos más repetidos es que al emprender, uno se libera del yugo de los jefes, horarios rígidos y estructuras corporativas. Pero lo que muchos no consideran es que la independencia empresarial viene con una nueva dependencia: los clientes. Sin ellos, no hay negocio, y satisfacer sus demandas se convierte en una obligación constante.

Muy bien, ya no dependo de un sueldo ni de los caprichos de un jefe poco razonable. Imagínese que su mejor cliente le hace un pedido completamente fuera de orden... o que le informa que entran en reestructuración y que este año no requerirán de su producto o servicio... o que depende del nuevo proyecto para pagar los gastos fijos de este año...



2. ¿No más jefes... o más exigencias?

Muchos sueñan con no tener que soportar un jefe, pero ser empresario significa tratar con clientes, quienes pueden ser aún más difíciles. Respuestas tardías, solicitudes urgentes de último momento y demandas poco realistas forman parte del día a día de muchos emprendedores.

Yo tengo clientes conscientes, que negocian cuando su propia empresa retrasa los proyectos o pide cursos de un día para el otro; sin embargo, platicamos de opciones y estamos en comunicación. Desgraciadamente, no todos son así. He tenido clientes que me han pedido un curso con 24 horas de anticipación en una ciudad determinada, exigiendo que sean locales para no pagar viáticos y con una actitud...

Sí, es "su propio jefe"; pero de ninguna manera significa que no va a tener exigencias. Ahora, en vez de lidiar con su jefe, tendrá que lidiar con varios clientes, algunos buenos, otros con mala actitud.

3. ¿Más dinero o más incertidumbre?

El emprendimiento se promociona como la vía para alcanzar grandes ingresos, pero en realidad, muchas pequeñas empresas apenas generan suficiente para cubrir gastos personales. En contraste, algunos empleados en puestos estratégicos pueden recibir salarios que superarían los sueños financieros de muchos emprendedores.

En números fríos: 80 de cada 100 empresas no sobreviven a los primeros cinco años de operación. Haciendo la aclaración que en todos los casos hay que contar con 2 años, a veces más, para salir de los números rojos. De esas que sobreviven, en muchos casos el dueño tiene dificultades para mantener un ingreso estable y suficiente. Pocos, muy pocos, llevan a sus dueños a un estado de bonanza económica.

Ahora bien, ejecutivos de grandes empresas tienen sueldos de 3, 5, 10 y hasta 20 mil dólares mensuales, más otros beneficios, como acciones de la empresa, de servicio médico, entre otros. Muchos emprendedores no llegan ahí.



4. ¿Independencia real?

Otro gran mito es la independencia absoluta. No responder a un jefe no significa que un empresario sea totalmente autónomo. Ahora depende de sus clientes y de las condiciones del mercado, que pueden cambiar en cualquier momento. Cambiamos depender de una sola variable, a depender de múltiples variables.

Emprender es una elección válida y puede ser una vía hacia el éxito, pero no es la única forma de crecimiento profesional y financiero. Es crucial desmitificar la idea de que el empleo es una alternativa menos valiosa. En lugar de pensar en términos absolutos, lo ideal es analizar las ventajas y desafíos de cada camino y decidir en función de la realidad y los objetivos personales. Y sobre todo, no caer en simplismos peligrosos.



Daniel Castillo Briones

Conferenciante internacional y escritor. Director general de Expertum. Vicepresidente y director general de la Red Internacional de Escuelas de Negocios y Posgrados

“La vida pasa mientras miras una pantalla”

Antes muerto que sin redes



Los adultos miramos en promedio 142 veces al día la pantalla del celular. Ayudar a resolver el uso responsable de las redes sociales a niñas, niños y adolescentes, exige de nuestra parte, como adultos, reconocer primero que tenemos un problema real de dependencia, en el mejor de los casos, porque en muchos otros, ya se padece adicción a las redes sociales.

Recientemente vi una caricatura periodística en donde un niño está con sus juguetes en la mano, y su papá absorto en su celular con la leyenda: ¡“Celular suelta a mi padre”!

El mundo de las redes, sus alcances positivos, y en particular, los riesgos y violencias que están destruyendo millones de vidas.

**Josefina
Vázquez Mota**

Hagamos un breve ejercicio sobre nuestra relación con las redes sociales: ¿Te vuelves loco cuando no hay wifi?, ¿Haces de las redes tu médico de cabecera?, ¿Te decepcionas profundamente cuando nadie te da un like?, ¿Te sientes ansioso si no tienes videojuegos, la tablet o el celular?

¿Disfrutas burlarte, humillar y lastimar a otros desde el anonimato digital?, ¿Eres aficionado a enviar memes que abonan al odio?, ¿Prefieres tener amigos virtuales, que reales?, ¿Todo el tiempo comparas tu cuerpo con el de las o los influencers?



Redes

¿No puedes dejar de comprar en línea?, ¿Lo primero que haces en tus vacaciones es buscar wifi desesperadamente?, ¿Es más importante posar para una selfie o tomar videos que disfrutar el momento?, ¿Las redes te causan sufrimiento, dolor, ansiedad o soledad?, ¿Sientes ansiedad cuando se está agotando la pila del celular?

¿Duermes más cerca de tu celular que de tu pareja?, ¿Consultas durante la madrugada el teléfono y lo llevas contigo al baño?, ¿Cuándo lo olvidas regresas con desesperación a recuperarlo, aunque llegues tarde a tu cita?

Estas son algunas de las preguntas más comunes que nos permiten reconocer nuestro grado de dependencia y adicción a los celulares, videojuegos o tablets.

Padres de familia responden que la primer pantalla que ponen frente a sus hijos es a los tres meses de edad, y en un gran número de familias, la convivencia real ha pasado a un segundo plano, pues aun estando reunidos, cada quien tiene en sus manos un dispositivo y se mantiene ajeno y distante del resto del grupo.

Cuando un niño vive en este entorno, muy difícilmente aprenderá a ver a los ojos a otras personas. Por la sencilla razón de que sus padres tampoco lo vieron a los ojos, pues medio ven la pantalla y de reojo intentan atender a los niños. Lo que significa, que niñas y niños aprenderán a amar de la manera en que nosotros los amamos o los abandonamos.



Atender esta problemática, nos permitirá navegar en las múltiples realidades y también, nos colocará de frente a los enormes desafíos que enfrentamos para recuperar nuestras libertades, para volver a mirar y convivir con los otros, y en especial, para colaborar con la salud y felicidad de nuestros hijos e hijas, y no con su destrucción.



Josefina Vázquez Mota

*Política, escritora y conferencista.
Secretaria de Estado de 1996 a 2012
Fue la primera mujer candidata a la
presidencia de México por el Partido
Acción Nacional en 2012*





AKLAX, EL ENANO DE UXMAL O EL ADIVINO

(PRIMERA PARTE)

José Enrique Vidal
Dzul Tuyub



Los cuentos y leyendas que generan los pueblos se valen de elementos místicos, espirituales, religiosos o simplemente de relatos, que parecen funcionar como fábulas, al

pretender explicar cosas que no son fáciles de entender o comprender. Estos recursos, en algunos casos, se han transmitido de generación en generación y forman parte de tradiciones orales sobre hechos históricos, sin importar que estos se hayan registrado o no documentalmente, lo que en su caso, nos permite saber sobre la posible pérdida de ellos; de modo que a través de la oralidad podemos disfrutar y reconocer con mayor riqueza imaginativa, las realidades que sólo hemos admirado en nuestros diversos contextos arqueológicos en México.

Tal es el caso de la leyenda del Enano de Uxmal o el Advino, relato que de manera abundante aborda elementos interesantísimos de los anhelos del hombre, sus miedos y sus sueños y la esperanza de comunicarse con los animales o con las cosas inanimadas, sin ser una narrativa que pertenezca básicamente a la ficción. Más bien forma parte de la evolución del conocimiento del hombre en la región del Mayab.

La leyenda

Los cerros de la península de Yucatán sorprendían a los ojos, por el hecho de contemplar sólo valles o llanos: el "todo plano", únicamente se admiraban los cenotes, cuevas y grutas, fiel reflejo del inframundo. ¡Sí!, cuando los encantos de los cerros del Puuc y los Huitzes intentaban tocar los cielos y no se veía nada alrededor de las aguadas, existía un ser, al que se le atribuía una esencia femenina y que siempre estaba sola. Los años, no le habían dado la dicha de compartir la vida, pero sí muchos conocimientos en el uso de las plantas, hojas, raíces, minerales y cantos para curar.

Todos la conocían como un ser sabio, pero a pesar de su sabiduría que le permitía el manejo de elementos; de ser una "Hechicera", ese ser mágico no podía contener y generar vida, por más que sus conocimientos amplios los ponía en práctica en ella misma. Por eso renegaba de los montes excelsos y de las flores efímeras, que - a diferencia de ella - si daban frutos, reflejos y sonrisas. Es entonces cuando los seres que existían en los cerros de los Huitzes, se conmovieron

de sus lamentos y del dolor que trasmitía con sus lágrimas de mujer capaz y fuerte; del ser atormetado, que a pesar de su poder, no podía consumir su propio anhelo.

El enano de Uxmal

El Huitz más fuerte, le respondió de manera altiva: -"Amada hija, ¿acaso tu sabiduría y tu poder no te satisfacen en tu gran existencia?"-.

En primera instancia, la "Hechicera" se sorprendió, pero sin ningún rasgo de temor contestó: - "tengo sabiduría y poder, pero me duele, que esto que conozco y sé, no podré trasmitirlo a hijo alguno"-.

Entonces le dijeron en conjunto los tres seres mágicos (los Huitzes) -"camina nueve días y revisa 13 grutas húmedas y oscuras, encontrarás tus propios anhelos resueltos"-.



Después de esto sólo se escucharon cantos de pájaros, zumbidos de moscos y olor a hierva fresca. Conmovida la hechicera y estimulada por su más grande anhelo, llevó a cabo lo que le dijeron.

Al final del noveno día y de la treceava gruta, donde recogió diferentes cosas, más allá de cualquier incidente, en la intimidad de un recoveco encontró algo inexplicable, un huevo gigante, como nunca había visto; y con anterioridad, en el noveno espacio, un ropaje hecho de fibras vegetales el que con el frío de aquella gruta usó para cobijarse. Se llevó el huevo a su casa y lo cuidó por varios días. Al pasar el tiempo de lluvias y el frío; al iniciar el calor, aconteció algo ambivalente: lo esperado pero en forma inesperada.

Ella vivía muy cerca de la ciudad de Kabah, pero más cerca de Uxmal. En esos espacios abundaba el maíz, las calabazas y los venados, tapires jabalíes, faisanes y pavos, lo que permitía que existieran muchas viviendas dispersas en el campo, donde la gente agradecida con los dueños del monte, de la lluvia, del viento, de la vida, se regocijaba de sus

buenaventuras. Y había muchos niños siempre corriendo y trabajando con sus padres y con gran sorpresa de los pueblos de esas regiones, miraron a la Hechicera, que se hacía acompañar de un chiquillo que extrañamente era tan pequeño, pero tan fuerte que daba la impresión de ser un señor adulto, pero de corta estatura, muy parecido a los P'usses. Lo más sorprendente es que hablaba y se comportaba como un adulto, en lugar de jugar se le veía siempre en labores del campo, recolectando plantas y transportando agua en grandes cántaros, siempre con un comportamiento vivaz.

Lo esperado e inesperado: brotó, nació o se hizo a sí mismo del huevo del la gruta número trece con el calor del ropaje de la número nueve. Miró a su madre y ella se asombró: él bebe, el niño hombre le habló sin titubear, sin siquiera haber escuchado una palabra antes. Le dijo: -"madre te había buscado siempre y mis padres de los cerros me dejaron contigo para que con mi ser y mi realidad podamos fundar uno de los pueblos mas hermosos y grandes de estas tierras"-.

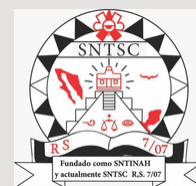
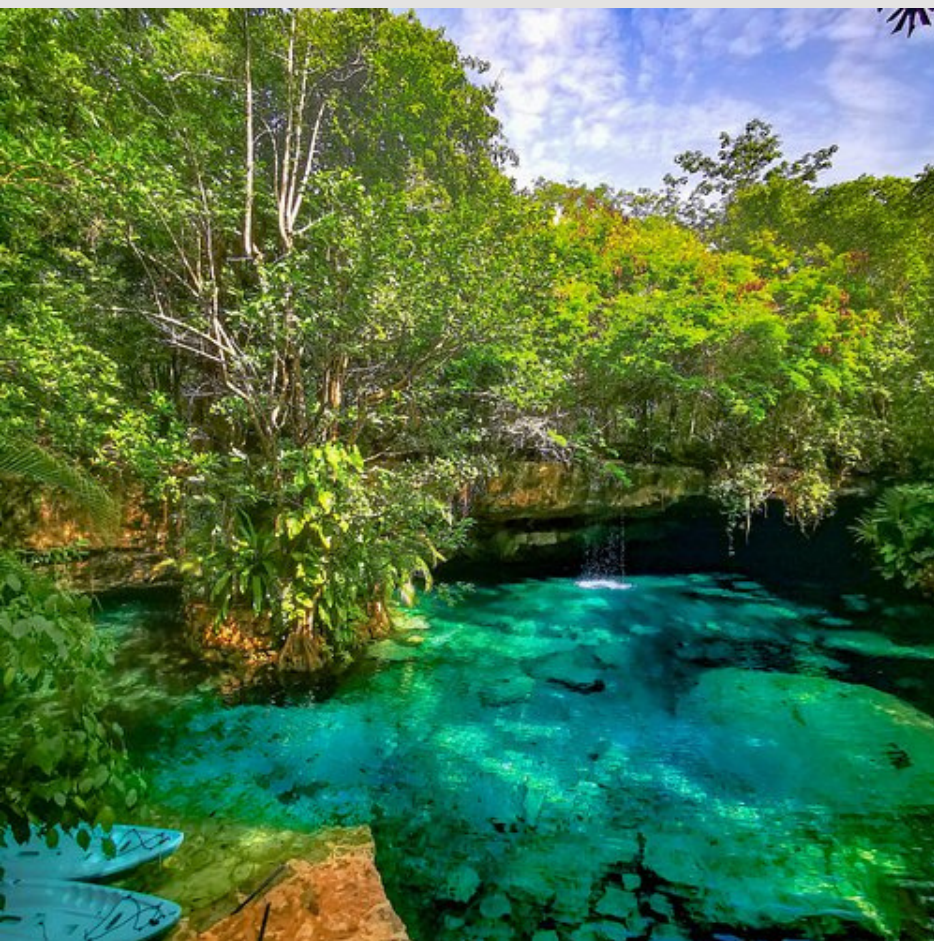


Ella lo llamó Aklax Winik, porque antes de comer ya hablaba y antes de gatear ya corría; ambos eran muy felices.

Aklax siempre feliz y vivaz, pero muy curioso, interpretaba el canto de las aves, de las ranas, de los sapos; reflexionaba sobre el calor del día y el de la noche, sobre el ritmo del aire y la fuerza del viento; podía adivinar cuándo llovería y cuándo vendría la mala lluvia del norte. Su sabiduría la compartía con los pueblos, quienes se prevenían: sembraban oportunamente y obtenían grandes cosechas.

La curiosidad infinita de Aklax fue inmensa e intensa, revisaba lo que hacía con detenimiento su madre y empezó a entender que las cosas inertes pudieran, en cierto modo, tener vida; que los animales y las plantas tenían voz. Había aprendido y ya dominaba, el lenguaje universal de la vida.

Algo le perturbaba - a pesar de que sabía trabajar con el fuego para preparar sus alimentos y bebidas - la madre nunca dejaba su fogata sin leña y sin lumbre. Al salir por agua siempre le recomendaba no acercarse de más al fuego, lo cual le intrigaba.



José Enrique Vidal Dzul
Tuyub

Secretario general del Comité Ejecutivo Nacional del Sindicato Nacional de los Trabajadores de la Secretaría de Cultura.

Secretario de Cultura en el Comité Ejecutivo Nacional de la FSTSE.

Presidente del Centro de Reflexión de Políticas Públicas Nacionales de Cultura y Educación.

DIGITALIZARSE O DESAPARECER



LA ENCRUCIJADA VITAL PARA PYMES, AUTÓNOMOS Y PROFESIONALES EN ESPAÑA E IBEROAMÉRICA



En pleno 2025, el tejido productivo de España y del resto de Iberoamérica atraviesa un punto de inflexión. Las pequeñas y medianas empresas, los autónomos y los profesionales independientes constituyen más del 90 % del total de empresas y alrededor del 60 % del empleo. Son el corazón de nuestras economías, pero su supervivencia ya no depende solo de la calidad de sus productos o servicios: hoy está condicionada por su capacidad de digitalizarse y modernizarse.

La tecnología no espera. Cada avance —desde la inteligencia artificial (IA) hasta la automatización de procesos— eleva el listón de la competitividad. Para las PYMES, abrazar esta ola puede significar

salvación económica y financiera; ignorarla puede conducirnos, lenta pero inexorablemente, a la disolución.

La digitalización: mucho más que informatizar procesos

La transformación digital no consiste en “tener una web” o “abrir un perfil en redes sociales”. Implica repensar la forma en que se crea valor, cómo se relaciona la empresa con clientes y proveedores, cómo se toman decisiones y cómo se aprovechan los datos.

Los beneficios tangibles son incontestables:

- Optimización de costes y eficiencia: facturación electrónica, sistemas de gestión

en la nube, control de inventarios, ERPs y CRMs permiten automatizar tareas repetitivas y dedicar tiempo a lo que realmente genera ingresos.

- Apertura de nuevos mercados: un ecommerce bien diseñado puede vender 24/7, sin fronteras, desde Madrid a Ciudad de México o Buenos Aires.
- Decisiones basadas en datos: paneles de control en tiempo real permiten detectar tendencias, ajustar precios o corregir desviaciones antes de que sea tarde.



- Fortalecimiento del vínculo con el cliente: experiencias personalizadas, respuestas inmediatas y seguimiento posterior fomentan la fidelidad.

Además, la digitalización incrementa el valor patrimonial de la empresa:

los negocios con procesos sistematizados, métricas claras y visibilidad online son más atractivos para inversores, socios o compradores.

Ignorar el cambio tiene un precio alto

Quienes permanecen en el inmovilismo asumen riesgos significativos:

- Pérdida de cuota de mercado frente a competidores más ágiles.
- Menores márgenes: costes fijos crecientes con ingresos estancados.
- Dificultad para captar talento joven, que busca proyectos innovadores.
- Riesgo de desaparición en crisis o disrupciones.

Un informe del Banco Interamericano de Desarrollo advierte: el 40 % de las PYMES que no invierten en digitalización ven reducidos sus ingresos en los tres años siguientes, y muchas no sobreviven a shocks económicos. Las barreras de entrada ya no son solo el capital o la ubicación: es la capacidad de adaptarse.

- Riesgo de desaparición en crisis o disrupciones.

Un informe del Banco Interamericano de Desarrollo advierte: el 40 % de las PYMES que no invierten en digitalización ven reducidos sus ingresos en los tres años siguientes, y muchas no sobreviven a shocks económicos. Las barreras de entrada ya no son solo el capital o la ubicación: es la capacidad de adaptarse.

El marketing digital con IA: el motor de nuevos clientes y mercados

Modernizarse implica también repensar cómo se atraen clientes. Las campañas tradicionales — folletos, anuncios impresos, cuñas de radio— cada vez aportan menos retorno. En cambio, el marketing digital, impulsado por la inteligencia artificial, multiplica resultados:



- Segmentación milimétrica: la IA analiza miles de variables para mostrar tu mensaje exactamente al público que lo necesita.
- Automatización de contenidos: chatbots, asistentes virtuales o generadores de texto mantienen tu presencia constante sin disparar costes.
- Análisis predictivo: ajusta precios, ofertas o mensajes antes de que cambie el mercado.
- Medición exacta del retorno: cada euro invertido se rastrea, ajusta y optimiza.

Casos reales abundan: un restaurante que implementa reservas online y campañas segmentadas puede duplicar su clientela en meses; un despacho profesional que publica artículos especializados optimizados con algoritmos de posicionamiento atrae clientes internacionales sin salir de su oficina.

EL DESAFÍO DEL TALENTO: CAPTAR EXPERTOS Y RECICLAR EQUIPOS

Si bien la tecnología ofrece oportunidades enormes, conseguir trabajadores cualificados en IA, análisis de datos o automatización será un reto mayúsculo para las PYMES y autónomos. La demanda supera a la oferta, y los perfiles más preparados suelen dirigirse hacia grandes corporaciones o startups con presupuestos competitivos.

Ante esta realidad, el reciclaje del personal actual se vuelve estratégico. Formar a los equipos en competencias digitales —desde el manejo de herramientas de automatización hasta la comprensión de algoritmos básicos de IA— no es un gasto, sino una inversión en resiliencia. Programas de upskilling y reskilling, acuerdos con centros formativos y planes internos de capacitación pueden marcar la diferencia entre prosperar o quedar rezagados.

El liderazgo aquí es fundamental: los propietarios y directivos deben predicar con el ejemplo, aprender y mostrar que el conocimiento digital no es accesorio, sino parte del ADN del negocio.

Obstáculos reales que no deben paralizar

La modernización no está exenta de dificultades:

- Coste inicial: adquirir software o formar a empleados supone un desembolso, aunque el retorno es rápido si se implementa bien.
- Curva de aprendizaje: la resistencia al cambio y la falta de habilidades técnicas requieren paciencia y acompañamiento.
- Ciberseguridad: la digitalización exige proteger datos y sistemas, lo que implica adoptar protocolos y buenas prácticas.

Superar estas barreras requiere planificación, asesoramiento especializado y apoyo institucional. Las ayudas públicas, los créditos blandos o los programas de aceleración existentes en muchos países pueden aliviar el impacto económico.

Liderar con mentalidad transformadora

La clave no reside solo en la tecnología, sino en la cultura empresarial. Las PYMES que triunfan en su modernización comparten un denominador común: líderes con visión, abiertos a cuestionar procesos y a experimentar. Fomentar equipos colaborativos, premiar la innovación interna y establecer métricas claras para medir avances son pasos decisivos.

Además, colaborar con otras empresas —consorcios, asociaciones sectoriales o clústeres de innovación— permite compartir buenas prácticas y reducir costes en formación o adquisición de tecnología.

Conclusión: actuar hoy para existir mañana

La historia reciente está plagada de ejemplos de empresas que ignoraron la transformación y se extinguieron. Pero también de pequeños negocios que, gracias a la digitalización y al marketing con IA, ampliaron horizontes, crearon empleo y consolidaron su salud financiera.

La disyuntiva es clara: o se apuesta por modernizarse y formar equipos competentes en nuevas tecnologías, o se corre el riesgo de desaparecer del mapa empresarial. Cada día de inacción reduce competitividad y dificulta la recuperación futura.

El tren digital ya ha partido. Quien decida subirse ahora todavía puede alcanzar un futuro de crecimiento sostenible, acceso a mercados internacionales y resiliencia ante crisis. Quien lo ignore, lamentablemente, verá cómo su proyecto se diluye mientras otros conquistan los espacios que él dejó vacíos.

La pregunta final no es si tu negocio puede permitirse invertir en transformación digital; la verdadera cuestión es: ¿puede permitirse no hacerlo?



**Raúl Alberto Benito
Carrillo**

Graduado en programación informática con especialidad en marketing Digital.

*Doctor en Marketing digital con Inteligencia Artificial
CEO - Founder Dlabs.Consulting. Diseñador Web y Gráfico,
Digital Marketing Strategist, Seo.*



APRENDIZAJE POR EL ARTE: CREATIVIDAD Y EXPERIENCIA COMO EJES DE CONOCIMIENTO VIVO

IGNACIO BONASA

El aprendizaje por medio del arte parte de la premisa de que las experiencias artísticas —teatro, música, pintura, movimiento— actúan como catalizadores de procesos de autoconocimiento, cohesión grupal y desarrollo de competencias socioemocionales. Esta aproximación encuentra respaldo en investigaciones sobre el papel de la emoción en el aprendizaje, en la teoría de la experiencia estética como generadora de significado y en estudios recientes sobre aprendizaje experiencial en entornos organizacionales.

El Modelo 4A

La metodología se estructura en el Modelo 4A integra cuatro dimensiones:

1. Aprendizaje: siempre vivencial y experiencial, favoreciendo la interiorización.
2. Actitud: apertura positiva y disposición al cambio.
3. Alma: conexión con la dimensión esencial y trascendente de la persona.

4. Acción: transferencia del aprendizaje a resultados observables y sostenibles.

Este modelo se ha validado en múltiples programas de desarrollo de liderazgo y cohesión organizacional, demostrando eficacia en la reducción de barreras emocionales, la mejora del clima laboral y el incremento de la innovación en equipos.

En la práctica, el arte se convierte en un dispositivo de observación y transformación. Ejercicios de improvisación teatral han permitido identificar patrones de comunicación y resistencia al cambio; la pintura colectiva ha facilitado procesos de consenso en equipos de alta presión; el canto coral ha favorecido la escucha activa y la sincronía grupal. El arte, en este sentido, no transmite contenidos, sino que revela dinámicas subyacentes y posibilita aprendizajes de segundo orden.

Ignacio Bonasa

Presidente y fundador de Liderarte. Desarrollador de la metodología Aprendizaje por el Arte



LIDERARTE
FACTORIA DE TALENTO



LA REVISTA DE
RIENP

2025

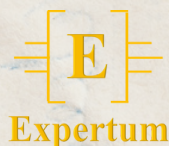


REDES

OCTUBRE



REDES no es solo una revista: es un espacio para pensar juntos, para construir puentes entre instituciones, territorios y generaciones. REDES es una revista que tiene alcance en España, Portugal y todos los países de habla española. Llega a universidades, profesionistas, intelectuales, Think Tanks, Funcionarios de gobierno y empresarios



NEGOCIOS Y EMPRESA
POLÍTICA
ECONOMÍA
NUEVAS TECNOLOGÍAS
SOCIEDAD
HISTORIA
CULTURA