

MASTER MBA DE FORMACIÓN PERMANENTE EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRESARIALES

tech
universidad

ENSAL



El programa se estructura como un MBA generalista, sin itinerarios diferenciados, que permite al estudiante adquirir una visión global y transversal de la empresa, abordando de forma integrada las áreas clave de la dirección: economía, finanzas, contabilidad, recursos humanos, marketing, comercio exterior, liderazgo y marco laboral y de Seguridad Social.

Se imparte en modalidad 100 % presencial o virtual mediante clases en directo online a elección del alumno, lo que facilita la conciliación con la actividad profesional y permite el acceso a estudiantes de cualquier ámbito geográfico.



Datos identificativos del programa: MBA de Formación Permanente

Número total de créditos:

- 60 ECTS

Ámbito de conocimiento:

- Ciencias Sociales, Trabajo Social, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Sociología, Ciencia Política y Relaciones Internacionales
- (Anexo I del RD 822/2021)

Modalidades de impartición:

- Online y Presencial

Idioma de impartición:

- Español

Número de plazas:

- 40 plazas de nuevo ingreso por edición

Número mínimo de estudiantes:

- 20

Director del Máster:

- Francisco Antonio Jiménez Rodríguez

01. Justificación

Desde una perspectiva académica, el programa ofrece una formación avanzada y especializada, adaptado a las exigencias del Espacio Europeo de Formación Superior, integrando conocimientos teóricos con una marcada orientación práctica y aplicada.

Desde el punto de vista profesional, el MBA:

- Mejora de forma significativa la empleabilidad
- Facilita la promoción interna en organizaciones privadas y públicas
- Capacita para el emprendimiento y la creación de proyectos empresariales
- Proporciona competencias directivas clave para el acceso a puestos de responsabilidad

Objetivo general

El programa tiene un claro impacto social y económico, al formar directivos y gestores capaces de contribuir al crecimiento sostenible y a la mejora de la competitividad empresarial.



El Máster MBA tiene como principales objetivos:

- Formar profesionales con capacidad de dirección y gestión integral de empresas.
- Desarrollar habilidades avanzadas para la toma de decisiones estratégicas.
- Capacitar para el análisis económico y financiero aplicado.
- Fomentar competencias de liderazgo, comunicación y gestión de equipos.
- Proporcionar una visión global del entorno económico y empresarial.

Competencias

Resultados de aprendizaje



Al finalizar el programa, el estudiante será capaz de:

Conocimientos

- Analizar el entorno económico y financiero de la empresa.
- Comprender modelos avanzados de organización y dirección empresarial.

Habilidades

- Diseñar e implementar estrategias empresariales viables.
- Interpretar información económico-financiera compleja.
- Gestionar recursos humanos y financieros con criterios de eficiencia.

Competencias

- Tomar decisiones estratégicas en contextos de incertidumbre.
- Liderar equipos multidisciplinares.
- Aplicar conocimientos avanzados a la resolución de problemas reales.

Podrán desarrollar su actividad profesional como:

- Directivos y mandos intermedios en empresas privadas.
- Responsables de áreas económicas, financieras o comerciales.
- Emprendedores y gestores de proyectos empresariales.
- Consultores en organización y dirección de empresas.
- Técnicos en gestión empresarial en entidades públicas o privadas.

01

Perfil de ingreso

El programa está dirigido a:

- Titulados universitarios en ADE, Economía, Derecho, Ingeniería, Ciencias Sociales o titulaciones afines.
- Profesionales con experiencia acreditada en gestión empresarial o dirección de equipos.

02

Requisitos y criterios de admisión

- Titulación universitaria oficial o equivalente.
- Currículum vitae.
- Acreditación de experiencia profesional, en su caso.
- Valoración conjunta del perfil académico y profesional del candidato.





TEMARIO

ENSAL

El proyecto de inversión empresarial



Descripción

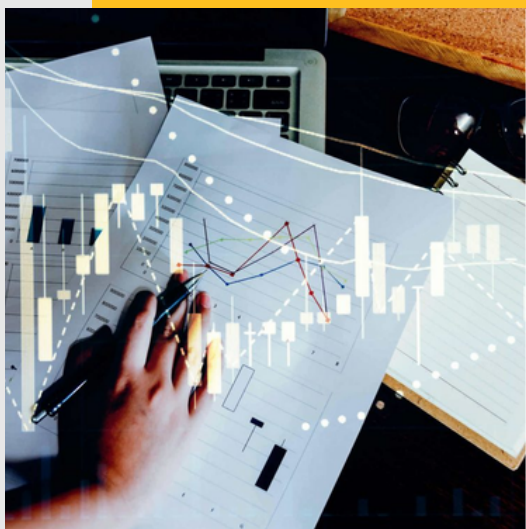
Elaboración de una propuesta detallada para destinar recursos diversos como tiempo, capital, trabajo y esfuerzo personal a una iniciativa concreta, con el objetivo de generar ganancias y crecimiento en el futuro, evaluando la viabilidad técnica y la rentabilidad económico comercial sin dejar nada al azar. Proyecto que será la hoja de ruta para el desarrollo exitoso del proyecto.



Créditos

6 ECTS

Análisis Económico financiero empresarial



Descripción

Análisis como herramienta clave para evaluar la salud, rendimiento y viabilidad futura de la empresa usando información contable para elaborar ratios, análisis DAFO y hacer un diagnóstico adecuado antes de la toma de decisiones.



Créditos

3 ECTS

Emprendimiento de negocios



Descripción

El emprendimiento de negocios es el proceso de identificar una oportunidad, crear un proyecto o empresa desde cero para satisfacer una necesidad con nicho de negocio asumiendo un riesgo equilibrado al valor económico, social y reputacional que se persiga.



Créditos

3 ECTS

Internet: posicionamiento web y optimización en buscadores



Descripción

Crear sistemas digitales prácticos que conviertan visitas en clientes reales a través de estrategias novedosas y probadas que generan resultados increíbles.



Créditos

6 ECTS

Módulo V

Negocios online y comercio electrónico



Descripción

Estrategias de marketing, marketing digital, análisis de mercados, dirección de ventas, comercio electrónico y gestión eficaz de la relación con clientes.



Créditos

6 ECTS

Módulo VI

Marketing en redes sociales



Descripción

Establecer una estrategia digital para promocionar marcas, productos o servicios en plataformas digitales creando contenido relevante e interactuando con la audiencia, gestionando publicidad y analizando resultados para aumentar la visibilidad, generar tráfico web, atraer clientes y construir una comunidad.



Créditos

6 ECTS

Módulo VII

La gestión logística



Descripción

La integración de procesos clave como adquisición, almacenamiento, transporte y distribución enfocados a la optimización de recursos y costos, entregas eficientes a los clientes y adopción de tecnologías de mejora continua.



Créditos

6 ECTS

Módulo VIII

Habilidades Directivas



Descripción

Creación de líderes con capacidad para organizar, motivar, guiar y dirigir equipos de trabajo de alto nivel facilitando la resolución de problemas y la adaptación al cambio.



Créditos

6 ECTS

Módulo IX

Inteligencia artificial para uso empresarial



Descripción

Diseño, planificación y gestión de proyectos empresariales, viabilidad económica y análisis estratégico apoyado en Inteligencia Artificial.



Créditos

6 ECTS

Módulo X

Big data para uso empresarial



Descripción

Manejo de grandes volúmenes de datos estructurados o no estructurados provenientes de diversas fuentes para extraer información valiosa que consiga crear nuevas oportunidades al convertir puros datos en conocimiento estratégico.



Créditos

6 ECTS

Final

Trabajo de fin de máster



Objetivo

Elaboración de un proyecto empresarial o estudio aplicado desarrollando desde cero una idea o innovación empresarial para asegurar su éxito técnico, rentabilidad económica y comercial así la financiación de todo el proceso, integrando los conocimientos adquiridos a lo largo del programa.

Dirección de los trabajos y del máster:
Francisco Antonio Jiménez Rodríguez



Créditos
6 ECTS

Master MBA en Innovación y Desarrollo de Proyectos Empresariales

Metodologías docentes

- Clases presenciales/virtuales.
- Estudio de casos reales.
- Resolución de ejercicios prácticos.
- Foros de debate.
- Tutorías académicas personalizadas.
- Elaboración de trabajos individuales.

Sistemas de evaluación

- Evaluación continua mediante pruebas tipo test.
- Casos prácticos y trabajos aplicados.
- Evaluación y defensa del Trabajo Fin de Máster.

Recursos humanos y materiales

- Materiales didácticos propios.
- Método del caso real.
- Tutorías académicas personalizadas.
- Soporte técnico y administrativo continuo.



Calendario académico

- Periodicidad: Anual
- Inicio: Octubre
- Fin: junio

Sistema de garantía de calidad

El programa cuenta con un Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) que incluye:

- Política y objetivos de calidad.
- Evaluación continua del programa.
- Análisis de la satisfacción de estudiantes y profesorado.
- Procedimientos de mejora continua.
- Seguimiento de la inserción laboral.
- Gestión de reclamaciones y sugerencias.
- Publicación de información académica actualizada.

Inscripción y régimen económico



Precio del máster

- Precio estándar: 9.990 €
- Precio de venta al público: 6990 €
- Precio promocional: 3000 € Para inscripciones realizadas hasta el 31 de Julio de 2026

Número de plazas:

- 40 plazas de nuevo ingreso por edición

Número mínimo de estudiantes:

- 20

Prácticas en empresas



Estas prácticas no tienen carácter obligatorio y no constituyen un requisito necesario para la obtención del título de MBA, por lo que su realización es completamente opcional y queda a la libre elección del estudiante, en función de sus intereses profesionales y disponibilidad.

Las prácticas podrán desarrollarse bajo cualquiera de las siguientes modalidades:

- Prácticas formativas no remuneradas, orientadas a la adquisición de experiencia profesional, el desarrollo de competencias directivas y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el máster.
- Prácticas remuneradas, cuando así lo establezca la empresa colaboradora, sin que ello altere su naturaleza formativa ni su carácter voluntario.

Las prácticas se llevarán a cabo en empresas, instituciones u organizaciones colaboradoras, nacionales o internacionales, que mantengan convenios de cooperación educativa con la entidad responsable del MBA. En todo caso, estarán vinculadas a áreas propias de la dirección y gestión empresarial, tales como estrategia, finanzas, recursos humanos, marketing, operaciones, consultoría o emprendimiento.

La realización de las prácticas no sustituye ni convalida ninguna asignatura del plan de estudios, ni supone la obtención automática de créditos académicos, salvo que el programa establezca expresamente lo contrario. No obstante, podrán ser reconocidas mediante certificación específica o mención en el Suplemento Europeo al Título, cuando proceda.

La coordinación académica del MBA ofrecerá orientación y apoyo al alumnado interesado en realizar prácticas, facilitando información sobre ofertas disponibles, procesos de selección y condiciones generales, sin que ello implique garantía de asignación de plaza.

En definitiva, las prácticas en empresas se configuran como una oportunidad adicional de carácter voluntario, destinada a reforzar la empleabilidad y el desarrollo profesional del estudiante, sin afectar en ningún caso a los requisitos académicos exigidos para la obtención del título de Máster MBA.

Bolsa de empleo y proyección profesional internacional

Esta bolsa de empleo tendrá como objetivo conectar el talento formado en ENSAL con empresas de referencia de Latinoamérica (LATAM) y Europa, fomentando oportunidades profesionales tanto a nivel nacional como internacional. Para ello, ENSAL trabajará activamente en la implicación de compañías líderes, grupos multinacionales, consultoras, entidades financieras, startups y organizaciones innovadoras de ambos mercados.

La bolsa de empleo estará orientada a:

- Ofertas de empleo cualificado, acordes con la formación directiva y estratégica propia de un MBA.
- Oportunidades profesionales en áreas como dirección general, finanzas, marketing, recursos humanos, estrategia, consultoría, operaciones, transformación digital y desarrollo de negocio.
- Posiciones tanto junior de alto potencial como puestos de responsabilidad intermedia, en función del perfil y experiencia del candidato.

El acceso a la bolsa de empleo será voluntario y gratuito para los alumnos y egresados del MBA, y no formará parte de los requisitos académicos para la obtención del título. ENSAL actuará como intermediario y facilitador, difundiendo ofertas, promoviendo procesos de selección y favoreciendo el contacto entre empresas y candidatos, sin que ello implique garantía de colocación laboral.

Adicionalmente, ENSAL podrá complementar la bolsa de empleo con actividades de orientación profesional, tales como sesiones de empleabilidad, asesoramiento en carrera profesional, revisión de currículum, preparación de entrevistas y encuentros con empresas colaboradoras, especialmente orientados a los mercados de LATAM y Europa.

Con esta iniciativa, ENSAL refuerza su compromiso con la empleabilidad, la internacionalización y el desarrollo profesional de los alumnos del MBA, promoviendo una red de oportunidades laborales alineada con las exigencias actuales del entorno empresarial global.