

MASTER MBA DE FORMACIÓN PERMANENTE EN MARKETING DIGITAL Y EMPRENDIMIENTO

tech
universidad

ENSAL



Descripción general

El Máster MBA de Formación Permanente en Marketing Digital y Emprendimiento es un programa diseñado para proporcionar una formación integral, avanzada y aplicada en el ámbito de la gestión empresarial, la economía aplicada y la dirección estratégica de organizaciones.

El programa se estructura como un MBA generalista, sin itinerarios diferenciados, que permite al estudiante adquirir una visión global y transversal de la empresa, abordando de forma integrada las áreas clave de la dirección: economía, finanzas, contabilidad, recursos humanos, marketing, comercio exterior, liderazgo y marco laboral y de Seguridad Social. Y a la vez un MBA de especialización en Marketing y emprendimiento online con Inteligencia Artificial.

Se imparte en modalidad 100 % presencial o virtual mediante clases en directo online a elección del alumno, lo que facilita la conciliación con la actividad profesional y permite el acceso a estudiantes de cualquier ámbito geográfico.



Datos identificativos del programa

Denominación del título:

- “Máster MBA de Formación Permanente en Marketing Digital y Emprendimiento”

Número total de créditos:

- 60 ECTS

Modalidad de impartición:

- Presencial
- Virtual (100 % online) en directo o diferido

Idioma de impartición:

- Español

Número de plazas:

- 30 plazas modalidad Presencial
- 30 plazas modalidad Online

Número mínimo de estudiantes:

- 20

Duración:

- 1 curso académico

Periodo de Impartición

- Octubre 2026 a Junio 2027

01. Justificación

El Máster MBA en Marketing Digital y Emprendimiento responde a la creciente demanda de profesionales altamente cualificados capaces de dirigir, gestionar y tomar decisiones estratégicas en entornos empresariales caracterizados por la incertidumbre económica, la globalización, la digitalización y la elevada competitividad que conlleva necesariamente en profesionales altamente especializados en redes y tecnologías digitales de comercialización de productos y/o servicios..

Desde una perspectiva académica, el programa ofrece una formación avanzada y especializada, alineada con los niveles MECES 3 / EQF 7, integrando conocimientos teóricos con una marcada orientación práctica y aplicada.

Desde el punto de vista profesional, el MBA:

- Mejora de forma significativa la empleabilidad
- Facilita la promoción interna en organizaciones privadas y públicas
- Capacita para el emprendimiento y la creación de proyectos empresariales
- Proporciona competencias directivas clave para el acceso a puestos de responsabilidad

Asimismo, el programa tiene un claro impacto social y económico, al formar directivos y gestores capaces de contribuir al crecimiento sostenible y a la mejora de la competitividad empresarial.

Objetivos

Objetivo general



El Máster MBA tiene como principales objetivos:

- Formar profesionales con capacidad de dirección y gestión integral de empresas.
- Desarrollar habilidades avanzadas para la toma de decisiones estratégicas en materia de marketing y emprendimiento online.
- Capacitar para la comercialización de productos o servicios en redes y entornos digitales con aplicaciones especializadas de IA.
- Fomentar competencias de liderazgo, comunicación y gestión de equipos online.
- Proporcionar una visión global del entorno económico – empresarial y de sus sistemas logísticos y comerciales.

Competencias

Resultados de aprendizaje



Al finalizar el programa, el estudiante será capaz de:

Conocimientos

- Analizar el entorno económico y financiero de la empresa.
- Comprender modelos avanzados de organización y dirección empresarial.

Habilidades

- Diseñar e implementar estrategias empresariales viables.
- Interpretar información económico-financiera compleja.
- Gestionar recursos humanos y financieros con criterios de eficiencia.

Competencias

- Tomar decisiones estratégicas en contextos de incertidumbre.
- Liderar equipos multidisciplinares.
- Aplicar conocimientos avanzados a la resolución de problemas reales.

Podrán desarrollar su actividad profesional como:

- Directivos y mandos intermedios en empresas privadas.
- Responsables de áreas económicas, financieras o comerciales.
- Emprendedores y gestores de proyectos empresariales.
- Consultores en organización y dirección de empresas.
- Técnicos en gestión empresarial en entidades públicas o privadas.

01

Perfil de ingreso

El programa está dirigido a:

- Titulados universitarios en ADE, Economía, Derecho, Ingeniería, Ciencias Sociales o titulaciones afines.
- Profesionales con experiencia acreditada en gestión empresarial o dirección de equipos.



tech
universidad



TEMARIO

ENSAL

Módulo I

Liderazgo y organización de equipos



Descripción

La asignatura proporciona las herramientas necesarias para la selección del personal más adecuado a la actividad y objetivos de una empresa, su evaluación y formación continua, la gestión de equipos, la dirección media y la alta dirección y su coordinación con la dirección general.



Créditos

6 ECTS

Módulo II

Comercio Exterior



Descripción

Análisis del comercio internacional, operativa de importación y exportación, contratos internacionales, logística, medios de pago y estrategias de internacionalización empresarial.



Créditos

6 ECTS

Módulo III

Dirección Financiera



Descripción

Gestión financiera avanzada, planificación financiera, análisis de inversiones, estructura financiera óptima y toma de decisiones financieras estratégicas.



Créditos

6 ECTS

Módulo IV

Dirección de Recursos Humanos



Descripción

Políticas de RR. HH., gestión del desempeño, planificación de plantillas, desarrollo profesional, relaciones laborales y dirección de personas.



Créditos

6 ECTS

Módulo V

Marketing Digital y Dirección Comercial



Descripción

Estrategias de marketing, marketing digital, análisis de mercados, dirección de ventas, comercio electrónico y gestión de la relación con clientes.

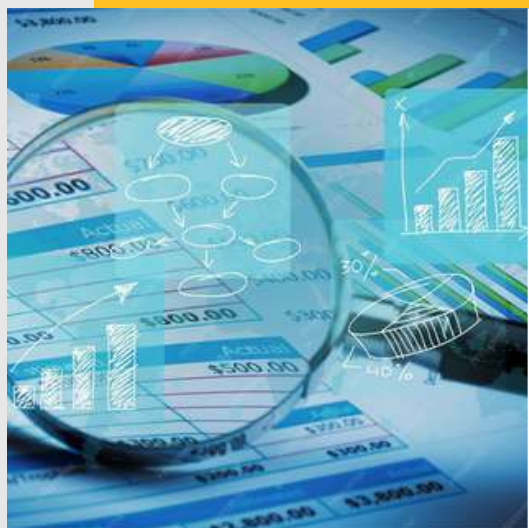


Créditos

6 ECTS

Módulo VI

Contabilidad



Descripción

Contabilidad financiera y analítica, interpretación de estados financieros y utilización de la información contable para la toma de decisiones.



Créditos

6 ECTS

Módulo VII

Compliance



Descripción

Liderazgo ético, pensamiento estratégico y analítico, integridad, comunicación efectiva y gestión de riesgos legales.



Créditos

6 ECTS

Módulo VIII

Economía de la Empresa



Descripción

Fundamentos económicos aplicados a la empresa, análisis del entorno económico y toma de decisiones empresariales.



Créditos

6 ECTS

Módulo IX

Proyectos Empresariales con Inteligencia Artificial



Descripción

Diseño, planificación y gestión de proyectos empresariales, viabilidad económica y análisis estratégico apoyado en Inteligencia Artificial.



Créditos

6 ECTS

Módulo X

Inteligencia Artificial



Descripción

Fundamentos técnicos y programación en IA, Análisis de datos y toma de decisiones basadas en IA, Ética, Regulación y responsabilidades por el uso de la IA, La ciberseguridad y la IA.



Créditos

6 ECTS

Final

Trabajo de fin de máster



Objetivo

El Trabajo Fin de Máster consistirá en la elaboración y defensa pública de un trabajo original, de carácter aplicado o de investigación, que deberá enmarcarse en el ámbito de alguna de las asignaturas del máster. El estudiante elegirá el tema, que deberá ser aprobado por el tutor asignado.

Director del Máster

Francisco Antonio Jiménez Rodríguez



Créditos
6 ECTS

Master MBA en Marketing Digital y Emprendimiento

Metodologías docentes

- Clases presenciales/virtuales.
- Estudio de casos reales.
- Resolución de ejercicios prácticos.
- Foros de debate.
- Tutorías académicas personalizadas.
- Elaboración de trabajos individuales.

Sistemas de evaluación

- Evaluación continua mediante pruebas tipo test.
- Casos prácticos y trabajos aplicados.
- Evaluación y defensa del Trabajo Fin de Máster.

Recursos humanos y materiales

- Materiales didácticos propios.
- Método del caso real.
- Tutorías académicas personalizadas.
- Soporte técnico y administrativo continuo.



Calendario académico

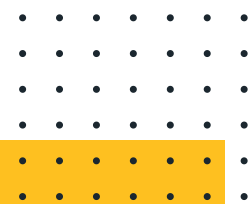
- Periodicidad: Anual
- Inicio: Octubre 2026
- Final: Junio 2027

Sistema de garantía de calidad

El programa cuenta con un Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) que incluye:

- Política y objetivos de calidad.
- Evaluación continua del programa.
- Análisis de la satisfacción de estudiantes y profesorado.
- Procedimientos de mejora continua.
- Seguimiento de la inserción laboral.
- Gestión de reclamaciones y sugerencias.
- Publicación de información académica actualizada.

Inscripción y régimen económico



Precio del máster

- Precio de referencia: 9.990 euros
- Precio con Beca del 30%: 6.990 euros
(fecha límite de aplicación a Beca 31/07/2026)

Forma de pago (con beca)

- Matrícula: 990 euros
- Resto: 6.000 euros
- 10 mensualidades de 600 euros
- Periodo de pago: octubre 2026 – julio 2027

Calendario académico

- Inicio de docencia: Octubre 2026
- Finalización: Junio 2027
- Defensa del TFM: Junio – Julio 2027

Proceso de admisión al programa:

01

Documentación de Postulación

- Solicitud de admisión debidamente cumplimentada.
- Copia del título oficial
- Currículum vitae actualizado.
- Documento de identidad o pasaporte.
- Carta de motivación.

02

Proceso de Inscripción

1. Presentación de Documentación de Postulación
2. Análisis de Postulación y respuesta al postulante
3. Firma de Contrato de Matriculación
4. Pago de Tasa de Matrícula (990 eur)
5. Emisión de Certificado de Inscripción por parte de ENSAL y TECH. (dicho certificado sirve para la tramitación de Visado de Estudios, en su modalidad presencial)

Prácticas en empresas



El Máster en MBA en Marketing Digital y Emprendimiento contempla la posibilidad de que el alumnado realice prácticas en empresas, con carácter formativo y voluntario, como complemento a la formación académica recibida durante el programa.

Estas prácticas no tienen carácter obligatorio y no constituyen un requisito necesario para la obtención del título de MBA, por lo que su realización es completamente opcional y queda a la libre elección del estudiante, en función de sus intereses profesionales y disponibilidad.

Las prácticas podrán desarrollarse bajo cualquiera de las siguientes modalidades:

Prácticas formativas no remuneradas, orientadas a la adquisición de experiencia profesional, el desarrollo de competencias directivas y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el máster.

Prácticas remuneradas, cuando así lo establezca la empresa colaboradora, sin que ello altere su naturaleza formativa ni su carácter voluntario.

Las prácticas se llevarán a cabo en empresas, instituciones u organizaciones colaboradoras, nacionales o internacionales, que mantengan convenios de cooperación educativa con la entidad responsable del MBA. En todo caso, estarán vinculadas a áreas propias de la dirección y gestión empresarial, tales como estrategia, finanzas, recursos humanos, marketing, operaciones, consultoría o emprendimiento.

La realización de las prácticas no sustituye ni convalida ninguna asignatura del plan de estudios, ni supone la obtención automática de créditos académicos, salvo que el programa establezca expresamente lo contrario. No obstante, podrán ser reconocidas mediante certificación específica o mención en el Suplemento Europeo al Título, cuando proceda. La coordinación académica del MBA ofrecerá orientación y apoyo al alumnado interesado en realizar prácticas, facilitando información sobre ofertas disponibles, procesos de selección y condiciones generales, sin que ello implique garantía de asignación de plaza. En definitiva, las prácticas en empresas se configuran como una oportunidad adicional de carácter voluntario, destinada a reforzar la empleabilidad y el desarrollo profesional del estudiante, sin afectar en ningún caso a los requisitos académicos exigidos para la obtención del título de Máster MBA.

Bolsa de empleo y proyección profesional internacional

ENSAL pondrá a disposición del alumnado del Máster MBA una bolsa de empleo exclusiva, concebida como un instrumento de apoyo a la inserción y proyección profesional de los estudiantes y titulados del programa.

Esta bolsa de empleo tendrá como objetivo conectar el talento formado en ENSAL con empresas de referencia de Latinoamérica (LATAM) y Europa, fomentando oportunidades profesionales tanto a nivel nacional como internacional. Para ello, ENSAL trabajará activamente en la implicación de compañías líderes, grupos multinacionales, consultoras, entidades financieras, startups y organizaciones innovadoras de ambos mercados.

La bolsa de empleo estará orientada a:

- Ofertas de empleo cualificado, acordes con la formación directiva y estratégica propia de un MBA.
- Oportunidades profesionales en áreas como dirección general, finanzas, marketing, recursos humanos, estrategia, consultoría, operaciones, transformación digital y desarrollo de negocio.
- Posiciones tanto junior de alto potencial como puestos de responsabilidad intermedia, en función del perfil y experiencia del candidato.

El acceso a la bolsa de empleo será voluntario y gratuito para los alumnos y egresados del MBA, y no formará parte de los requisitos académicos para la obtención del título. ENSAL actuará como intermediario y facilitador, difundiendo ofertas, promoviendo procesos de selección y favoreciendo el contacto entre empresas y candidatos, sin que ello implique garantía de colocación laboral.

Adicionalmente, ENSAL podrá complementar la bolsa de empleo con actividades de orientación profesional, tales como sesiones de empleabilidad, asesoramiento en carrera profesional, revisión de currículum, preparación de entrevistas y encuentros con empresas colaboradoras, especialmente orientados a los mercados de LATAM y Europa.

Con esta iniciativa, ENSAL refuerza su compromiso con la empleabilidad, la internacionalización y el desarrollo profesional de los alumnos del MBA, promoviendo una red de oportunidades laborales alineada con las exigencias actuales del entorno empresarial global.