

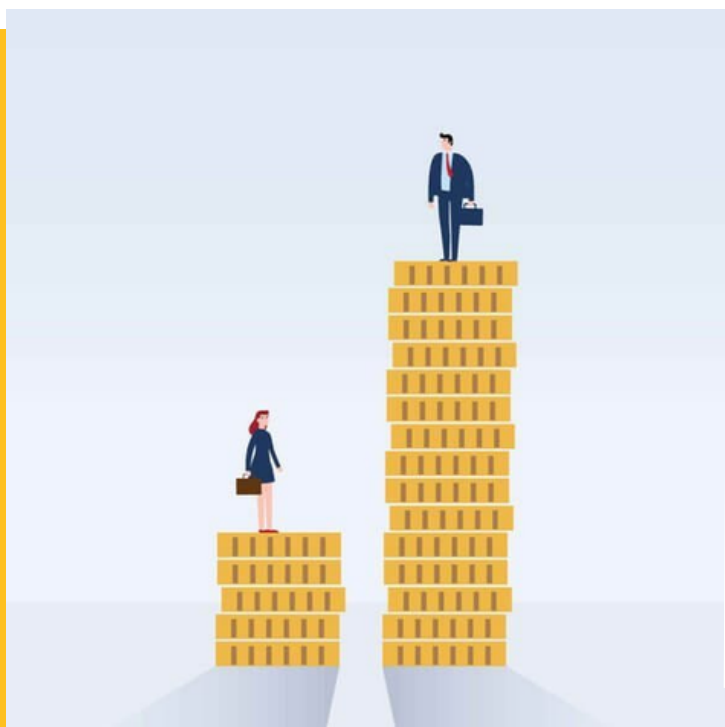
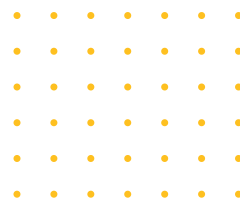
MASTER DE FORMACIÓN PERMANENTE MBA EN ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL

tech
universidad

ENSAL



¿Por qué un programa de desarrollo de habilidades de alta dirección?



”

¿Por qué no me eligen para un puesto de responsabilidad regional o global?

Cuando las empresas trasnacionales buscan cubrir una vacante de responsabilidad regional o global, desgraciadamente, es bastante común que terminen contratando a gente de los mismos países (Estados Unidos, Alemania, Francia, Inglaterra... porque no encuentran a la gente adecuada en otros países; aunque les resultaría más barato y más fácil de integrar si pudieran encontrar al candidato local con las habilidades necesarias.

¿Por qué necesito este programa?

Para empezar, desarrollo laboral. La investigación que se hizo para este programa revela que sólo el 10% de la gente que ahora está en gerencia media podría aspirar a puestos de más responsabilidad en la organización a nivel nacional, y casi ninguno de ellos tiene las habilidades para puestos regionales, y ya ni hablar de tener un lugar en la matriz.

Junto con este punto, viene el de los ingresos. En el mejor de los casos, un puesto nacional de alta gerencia o directivo llega a alcanzar los 5 mil dólares mensuales, mientras que, cuando se sale a nivel regional o global, los salarios van aumentando y llegan más allá de los 10 mil dólares mensuales, sin incluir prestaciones, bonos anuales y de productividad, oportunidades accionarias, entre otros beneficios adjuntos al puesto.

Descripción general

El programa se estructura como un MBA generalista, sin itinerarios diferenciados, que permite al estudiante adquirir una visión global y transversal de la empresa, abordando de forma integrada las áreas clave de la dirección: economía, finanzas, contabilidad, recursos humanos, marketing, comercio exterior, liderazgo y marco laboral y de Seguridad Social. Se imparte en modalidad 100 % presencial o virtual mediante clases en directo online a elección del alumno, lo que facilita la conciliación con la actividad profesional y permite el acceso a estudiantes de cualquier ámbito geográfico.



Datos identificativos del programa

- Número total de créditos:
- 60 ECTS
- Ámbito de conocimiento:
- Ciencias Sociales, Trabajo Social, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Sociología, Ciencia Política y Relaciones Internacionales
- (Anexo I del RD 822/2021)
- Modalidad de impartición:
- Presencial o Virtual (100 % online) a elección del alumno
- Idioma de impartición:
- Español
- Número de plazas:
- 40 plazas de nuevo ingreso por edición
- Número mínimo de estudiantes:
- 20
- Director del Máster: Francisco Antonio Jiménez Rodríguez
- Precio del programa:
 - Precio estándar: 9.990 €
 - Precio de venta al público: 6.990 €
 - Precio promocional: 3000 € de beca si realiza la matrícula antes del 31 de julio.

01. Justificación

Desde una perspectiva académica, el programa ofrece una formación avanzada y especializada, adaptado a las exigencias del Espacio Europeo de Formación Superior, integrando conocimientos teóricos con una marcada orientación práctica y aplicada.

Desde el punto de vista profesional, el MBA:

- Mejora de forma significativa la empleabilidad
- Facilita la promoción interna en organizaciones privadas y públicas
- Capacita para el emprendimiento y la creación de proyectos empresariales
- Proporciona competencias directivas clave para el acceso a puestos de responsabilidad

Asimismo, el programa tiene un claro impacto social y económico, al formar directivos y gestores capaces de contribuir al crecimiento sostenible y a la mejora de la competitividad empresarial.

Necesidad

Como empresa, ¿por qué me conviene aplicar este programa?

Uno de los grandes retos de las grandes organizaciones es encontrar a la gente adecuada para puestos de responsabilidad regional o global.

Lo que ocurre en muchas ocasiones es que recurren a los cazatalentos para “tomar” de otras organizaciones a las personas que tienen las habilidades y conocimientos necesarios para llenar la vacante en cuestión.

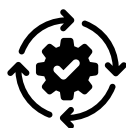
A esto se añaden los costos de no poder abrir filiales u oficinas regionales en ciertas localidades y tener que mantener oficinas en países donde los costos son mucho más elevados.



Ventajas

Este programa una inversión estratégica que las empresas pueden considerar para potenciar las habilidades y competencias de sus directivos y gerentes. El desarrollo de empleados con potencial de liderazgo de alta gama es un factor clave para el éxito a largo plazo de las organizaciones. Al invertir en este programa que garantiza el crecimiento y el desarrollo de su talento humano, las empresas pueden experimentar una serie de beneficios

Áreas que cubre el programa



Sistema de pensamiento

¿Qué tipo de pensamiento requiere un a persona de alto rango?

El pensamiento sistémico, crítico, creativo y analítico son necesarios para ciertos puestos de alta responsabilidad



Comportamiento y habilidades de liderazgo

Desarrollar habilidades para dirigir personas y cumplir con sus responsabilidades, a la vez de la capacidad de formar equipos de trabajo de alto desempeño



Autocontrol

Aspectos necesarios de inteligencia emocional, como motivación,, resiliencia y manejo de situaciones estresantes son imperiosas para puestos de alta responsabilidad



Nuevas tecnologías

La comprensión y uso de nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial y el manejo adecuado del Big Data son una necesidad para la adaptación de la empresa a las necesidades actuales





TEMARIO

La columna del programa



MBA en Alta Dirección Empresarial

Justificación

Desde una perspectiva académica, el programa ofrece una formación avanzada y especializada, adaptado a las exigencias del Espacio Europeo de Formación Superior, integrando conocimientos teóricos con una marcada orientación práctica y aplicada.

Desde el punto de vista profesional, el MBA:

- Mejora de forma significativa la empleabilidad
- Facilita la promoción interna en organizaciones privadas y públicas
- Capacita para el emprendimiento y la creación de proyectos empresariales
- Proporciona competencias directivas clave para el acceso a puestos de responsabilidad

Asimismo, el programa tiene un claro impacto social y económico, al formar directivos y gestores capaces de contribuir al crecimiento sostenible y a la mejora de la competitividad empresarial.



Objetivos formativos

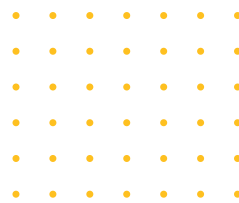
4.1. Objetivos formativos generales Máster Universitario MBA en Alta Dirección Empresarial

- Formar profesionales con capacidad de dirección y gestión integral de empresas.
- Desarrollar habilidades avanzadas para la toma de decisiones estratégicas.
- Capacitar para el análisis económico y financiero aplicado.
- Fomentar competencias de liderazgo, comunicación y gestión de equipos.
- Proporcionar una visión global del entorno económico y empresarial.



MBA en Alta Dirección Empresarial

Resultados de aprendizaje



Al finalizar el programa, el estudiante será capaz de:

Conocimientos

- Analizar el entorno económico y financiero de la empresa.
- Comprender modelos avanzados de organización y dirección empresarial.
- Tener las herramientas para dirigir personal y formar equipos de trabajo de alto desempeño

Habilidades

- Diseñar e implementar estrategias empresariales viables.
- Interpretar información económico-financiera compleja.
- Gestionar recursos humanos y financieros con criterios de eficiencia.

Competencias

- Tomar decisiones estratégicas en contextos de incertidumbre.
- Liderar equipos multidisciplinares.
- Aplicar conocimientos avanzados a la resolución de problemas reales.

Perfiles de egreso y salidas profesionales

Los titulados del MBA podrán desarrollar su actividad profesional como:

- Directivos y mandos intermedios en empresas privadas.
- Responsables de áreas económicas, financieras o comerciales.
- Emprendedores y gestores de proyectos empresariales.
- Consultores en organización y dirección de empresas.
- Técnicos en gestión empresarial en entidades públicas o privadas.



Acceso, admisión y reconocimiento

6.1. Perfil de ingreso

El programa está dirigido a:

- Titulados universitarios en ADE, Economía, Derecho, Ingeniería, Ciencias Sociales, administrativas o titulaciones afines.
- Profesionales con experiencia acreditada en gestión empresarial o dirección de equipos.

6.2. Requisitos y criterios de admisión

- Titulación universitaria oficial o equivalente.
- Currículum vitae.
- Acreditación de experiencia profesional, en su caso.
- Valoración conjunta del perfil académico y profesional del candidato.

Desarrollo de habilidades de liderazgo



Objetivo

Esta asignatura tiene como finalidad el desarrollo de competencias avanzadas de liderazgo necesarias para el ejercicio de funciones de alta dirección en organizaciones complejas. Se abordan los distintos modelos de liderazgo contemporáneo, el liderazgo situacional, transformacional y estratégico, así como el impacto del estilo directivo en el rendimiento organizativo.

El contenido formativo se orienta a la gestión eficaz de equipos de alto rendimiento, la motivación del talento, la toma de decisiones bajo presión, la gestión del cambio y la resolución de conflictos en entornos empresariales exigentes. Se profundiza en técnicas de coaching ejecutivo, empowerment y desarrollo del potencial directivo, fomentando una visión ética y responsable del liderazgo.

Programa

¿Qué es el liderazgo?

- Qué es un Líder y que no es un líder
- Verdades del Liderazgo



Créditos

6 ECTS

La Efectividad en la Dirección: entrenando un grupo resiliente

- Habilidades Directivas
- Tipos de colaboradores
- Los estilos de liderazgo adecuados para cada situación
- Desarrollo de equipos
- •Coaching
- •Empowerment



Área de desarrollo

Comportamiento y habilidades de liderazgo

El poder de un paradigma

- Rompiendo paradigmas obsoletos

Para lograr el “arrastre”

- Los Tipos de Motivación
- Para tener seguidores

Las percepciones que generan arrastre

Pensamiento crítico, creativo, analítico y sistémico



Objetivo

Esta asignatura proporciona al estudiante las herramientas cognitivas necesarias para afrontar la complejidad y la incertidumbre propias de la alta dirección. Se trabaja el desarrollo del pensamiento crítico, creativo, analítico y sistémico como base para la toma de decisiones estratégicas fundamentadas. El programa aborda técnicas de análisis avanzado de información, evaluación de escenarios, resolución de problemas complejos y generación de soluciones innovadoras. Se fomenta la capacidad de integrar múltiples variables económicas, financieras, organizativas y humanas en la toma de decisiones directivas, promoviendo una visión global e interconectada de la empresa.

Programa

Fundamentos del Pensamiento

- Introducción al pensamiento crítico y creativo.
- La importancia del pensamiento analítico y sistémico.

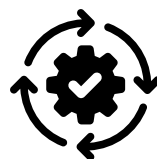


Créditos

6 ECTS

Desarrollo del Pensamiento Crítico

- Conceptualización del pensamiento crítico.
- Estrategias para mejorar la comprensión y análisis de información.
- Técnicas para la evaluación crítica de argumentos y evidencias.



Área de desarrollo

Sistema de pensamiento

Fomento del Pensamiento Creativo

- Conceptualización del pensamiento creativo.
- Proceso creativo y generación de ideas innovadoras.
- Aplicación de técnicas creativas en la solución de problemas.
- Innovación

Pensamiento Analítico en Acción

- Herramientas para el análisis y síntesis de información.
- Elaboración de mapas mentales y diagramas.
- Inteligencias Múltiples según Howard Gardner.

Aplicación del Pensamiento Sistémico

- Principios del pensamiento sistémico.
- Modelado de sistemas y toma de decisiones.
- Integración del pensamiento sistémico en la gestión organizacional.

Toma de decisiones

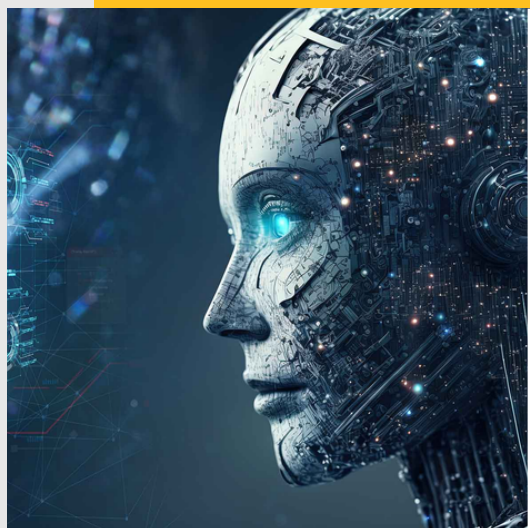
- Herramientas
- Metodología

Integración y Práctica

- Capacidades Mentales de Orden Superior.
- Pensar críticamente y el Proceso creativo.
- Proyectos prácticos y estudios de caso



Inteligencia Artificial para uso directivo y empresarial



Objetivo

Esta asignatura introduce al directivo en el uso estratégico de la inteligencia artificial aplicada a la gestión empresarial. Se analizan los fundamentos de la IA, el aprendizaje automático y el uso de herramientas inteligentes orientadas a la mejora de la eficiencia, la productividad y la competitividad de las organizaciones. El estudiante adquiere competencias para identificar oportunidades de aplicación de la IA en áreas como la toma de decisiones, la gestión de personas, el análisis de mercados, la automatización de procesos y la innovación empresarial. Asimismo, se abordan los aspectos éticos, legales y de responsabilidad derivados del uso de la inteligencia artificial en el ámbito corporativo.

Programa

Aspectos generales de la Inteligencia Artificial

- Definición Inteligencia Artificial
- Qué es y qué no es IA
- Aplicaciones de la Inteligencia Artificial
- Usos de la IA
- Ventajas y beneficios de la Inteligencia Artificial
- Cuestionario: Aspectos generales de la Inteligencia Artificial

Robótica vs Inteligencia Artificial

- Robótica versus Inteligencia Artificial
- Ventajas de la robótica
- Usos de la robótica
- Clasificación de robots
- Tipos de robots según su estructura

Importancia de la lógica y la probabilidad en la aplicación de IA

- Lógica y probabilidad
- Principios de la lógica aplicados al campo de la Inteligencia Artificial



Créditos

6 ECTS



Área de desarrollo

Nuevas tecnologías

- Ventajas de utilizar la lógica en los sistemas de inteligencia artificial
- La probabilidad en la aplicación de IA
- La IA ante la incertidumbre tira de la probabilidad
- Probabilidad condicional y regla de la cadena

Aprendizaje automático

- Introducción al aprendizaje automático
- Conceptos clave del aprendizaje automático
- Ventajas del aprendizaje automático
- Funcionamiento del aprendizaje automático
- Machine learning – qué es y cómo funciona

Redes Neuronales - Aprendizaje profundo

- Definición y funcionamiento de aprendizaje profundo
- Aplicaciones del aprendizaje profundo
- Ventajas del aprendizaje profundo

Peligros con el uso de IA

- Peligros de suplantación de imagen y voz
- El verdadero peligro de la inteligencia artificial
- Los mayores riesgos de la IA
- Cuestionario: Peligros con el uso de IA

La IA en seguridad laboral y en el futuro del empleo

- Uso de IA en el trabajo
- IA y seguridad laboral
- Ventajas y desventajas de la aplicación de IA en la prevención de riesgos
- El futuro de la prevención de riesgos laborales en España

ChatGPT y Copilot

- ChatGPT
- Instalación, registro y uso básico de ChatGPT
- Copilot
- Comenzar a utilizar Copilot
- Recomendaciones para usar un Chat de IA
- Qué es un prompt
- Planificar viajes
- Explicaciones confusas y soluciones
- Consulta de plantillas para trámites administrativos
- Elaboración de textos, poesías o escritos motivadores
- Creación de letras musicales
- Solicitar información sobre un lugar

Otras aplicaciones disponibles en Copilot

- Designer
- Vacation Planner
- Cooking assistant

Aplicaciones de reconocimiento-modificación facial y sus peligros

- Reconocimiento facial
- Aplicaciones más conocidas
- Precauciones a tener en cuenta al descargar aplicaciones

Aplicaciones de reconocimiento y clonación de voz

- Murf AI
- Play.ht Clonación de voz
- Resemble AI
- Ejemplos de uso en el ámbito educativo para este tipo de programas
- Ejemplos de uso fraudulento de este tipo de programas
- Utilidad de programas de clonación de voz en las Pymes y Micropymes

Aplicaciones de creación de video

- Ventajas de su uso para las empresas
- Aplicación Vidnoz
- Funciones principales de Vidnoz
- Registro en VIDNOZ e inicio de sesión
- Elaborar un primer video
- Uso fraudulento de este tipo de aplicaciones
- Utilidad de los vídeos para las Pymes

13 Aplicaciones de predicción del mercado financiero

- Análisis de datos históricos
- Análisis técnico
- Análisis fundamental
- Análisis de sentimiento
- Aprendizaje automático e inteligencia artificial
- Gestión de riesgos
- Aplicaciones de IA para analizar datos financieros
- Recomendaciones a las Pymes sobre el uso de estas aplicaciones

IA y creatividad humana

- Introducción
- Ventajas y desventajas de aplicar la IA al proceso creativo
- Ejemplo de creatividad IA

Planeación estratégica



Objetivo

Esta asignatura se centra en el análisis y formulación de la estrategia empresarial como función clave de la alta dirección. Se estudian los conceptos fundamentales de la planeación estratégica, la definición de la misión, visión y objetivos corporativos, así como el diseño e implementación de estrategias competitivas. El programa incluye herramientas de diagnóstico estratégico, análisis del entorno, análisis interno, formulación de estrategias y control estratégico. Se presta especial atención a la gestión del cambio, la adaptación organizativa y la alineación de la estrategia con la estructura y la cultura empresarial.

Programa

¿Qué es Administración?

¿Qué es la Planeación?

- Objetivos y Metas
- Estrategias y Tácticas

Organización, Implementación, Dirección y Control

Elementos de la Planeación Estratégica

- Barreras de la Planeación Estratégica.

La aceptación del Cambio

Análisis de la situación

Misiones y propósitos

Objetivos, estrategias, tácticas

Análisis SWOT / FODA

Ruta Crítica



Créditos

6 ECTS



Área de desarrollo

Comportamiento y habilidades de liderazgo

Dirigir con inteligencia emocional



Objetivo

Esta asignatura aborda la inteligencia emocional como competencia clave en el ejercicio de la alta dirección. Se analizan los factores emocionales que influyen en el comportamiento directivo, la toma de decisiones, la gestión del estrés y la conducción de equipos humanos.

El contenido se orienta al desarrollo del autocontrol, la motivación, la empatía, la resiliencia y la gestión de relaciones interpersonales en contextos de alta responsabilidad. Se fomenta un liderazgo equilibrado que combine el rendimiento empresarial con el bienestar organizativo y la sostenibilidad del talento.

Programa

Coeficiente Intelectual y Coeficiente Emocional y su influencia en el ámbito laboral

- El cerebro y sus funciones
- ¿Por qué hay quienes continúan siendo brillantes aun en las situaciones más adversas?

Los Hemisferios cerebrales

- Sentido y sensibilidad
- ¿Con qué hemisferio piensa usted?

Cambiar nuestro punto de vista para mejorar la productividad

- El sistema de archivo del cerebro
- El poder de los hábitos mentales
- Ver las cosas desde un ángulo diferente
- El Reajuste



Créditos

6 ECTS

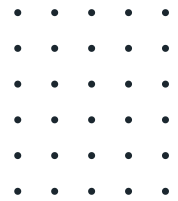


Área de desarrollo

Comportamiento y habilidades de liderazgo

Un mejor estado mental

- Establecer objetivos
- Alcanzar el estado mental correcto



El termostato de la autoimagen

- Las autocreencias que le roban el éxito
- La autoimagen en funcionamiento en los directivos

Misión-Visión

Cómo llegar a mis metas

La práctica del éxito



Manejo del Big Data para la toma de decisiones



Objetivo

Esta asignatura proporciona una visión avanzada del uso del Big Data como herramienta estratégica para la alta dirección. Se estudian los fundamentos del análisis de grandes volúmenes de datos y su aplicación a la toma de decisiones empresariales basadas en evidencia.

El estudiante adquiere competencias para interpretar información compleja, utilizar herramientas de análisis y visualización de datos, y comprender el impacto del Big Data en la estrategia, el marketing, las finanzas y la gestión operativa. Asimismo, se abordan aspectos relacionados con la seguridad, la privacidad y la gobernanza de los datos.

Programa

Introducción al Big Data

- Conceptos fundamentales de Big Data
- La importancia del Big Data en la toma de decisiones estratégicas
- Casos de éxito empresarial utilizando Big Data

Tecnologías de Big Data

- Infraestructura para Big Data: Hadoop, Spark y otras tecnologías
- Bases de datos NoSQL
- Cloud Computing y Big Data

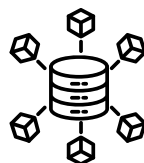
Gestión de Datos

- Recopilación y almacenamiento de grandes volúmenes de datos
- Procesamiento y gestión eficiente de datos
- Seguridad y privacidad de los datos



Créditos

6 ECTS



Área de desarrollo

Nuevas tecnologías

Análisis de Datos

- Herramientas de análisis y visualización de datos
- Analytics descriptivo, predictivo y prescriptivo
- Inteligencia de Negocios y Big Data

• • • • •
• • • • •
• • • • •
• • • • •
• • • • •
• • • • •

Big Data Aplicado a la Estrategia Empresarial

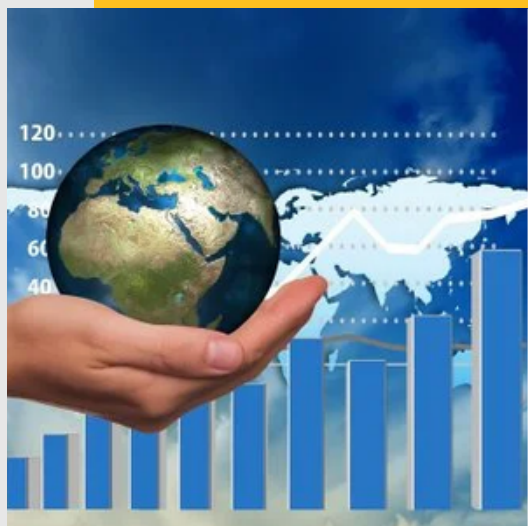
- Integración del Big Data en la estrategia corporativa
- Desarrollo de una cultura orientada a datos en la organización
- Liderazgo y gestión de equipos de Big Data

Proyecto Final

- Desarrollo de un proyecto aplicando los conocimientos adquiridos
- Presentación y discusión de resultados
- Retroalimentación y pasos siguientes para la implementación



Construyendo ventajas globales



Objetivo

Esta asignatura tiene como objetivo capacitar al estudiante para dirigir organizaciones en un entorno económico globalizado. Se analizan las estrategias de internacionalización, la gestión de operaciones globales y la construcción de ventajas competitivas sostenibles en mercados internacionales.

El programa aborda aspectos como la estrategia global, la gestión intercultural, las alianzas estratégicas, la adaptación a diferentes marcos regulatorios y la dirección de equipos multiculturales. Se fomenta una visión estratégica orientada a la expansión internacional y al liderazgo en contextos globales.

Programa

Estrategia global

- Las economías de escala
- El ciclo de vida internacional del producto
- Las normas y legislaciones nacionales
- El uso de la mercadotecnia digital en la política de comunicación
- La internacionalización de la distribución
- Las zonas económicas

Gestión intercultural

- Cultura y su impacto en el comportamiento
- Retos culturales de la globalización
- El reto de la expatriación y repatriación
- Gestión de equipos multiculturales

Alianzas intersectoriales

- Factores de éxito y buenas prácticas
- Desafíos
- Valor creado por las alianzas intersectoriales



Créditos

6 ECTS



Área de desarrollo

Comportamiento y habilidades de liderazgo

Tácticas de negociación y manejo de conflictos



Objetivo

Esta asignatura desarrolla las habilidades avanzadas de negociación y gestión de conflictos necesarias en la alta dirección. Se estudian técnicas de negociación estratégica, manejo del poder, la información y el tiempo, así como la resolución eficaz de conflictos en entornos empresariales complejos.

El contenido se orienta a la negociación en contextos corporativos, comerciales e institucionales, promoviendo enfoques realistas y alineados con la práctica directiva. Se trabaja la toma de decisiones negociadas, la gestión de situaciones críticas y la preservación de relaciones estratégicas a largo plazo.

Programa

¿Qué es la Negociación?

- Casi todo es negociable
- Los ámbitos de la negociación

Las tres variantes cruciales en el manejo de conflictos

- El Poder
- El tiempo
- La información

Manejo de conflictos, paso a paso

- Negociación Aritmética y Geométrica
- El Ultimátum Final
- Estrategia y Objetivos

Tácticas de negociación

Utilizando el poder

- Fuentes de poder
- ¿Es usted poderoso?



Créditos

6 ECTS



Área de desarrollo

Comportamiento y habilidades de liderazgo

Final

Trabajo de fin de máster



Objetivo

El Trabajo Fin de Máster consiste en la elaboración y defensa de un proyecto aplicado o un estudio avanzado en el ámbito de la alta dirección empresarial. El estudiante deberá integrar los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas a lo largo del programa, demostrando su capacidad para analizar problemas complejos y proponer soluciones estratégicas viables.

El TFM podrá adoptar la forma de un plan estratégico, un proyecto de transformación empresarial, un estudio de innovación directiva o un análisis aplicado de alta dirección, bajo la supervisión de un tutor académico y conforme a los criterios establecidos por el programa.



Créditos

12 ECTS

Master MBA en alta dirección empresarial

Metodologías docentes

- Clases presenciales/virtuales.
- Estudio de casos reales.
- Cuestionarios
- Resolución de ejercicios prácticos.
- Foros de debate.
- Tutorías académicas personalizadas.
- Elaboración de trabajos individuales.



Sistemas de evaluación

- Evaluación continua mediante pruebas tipo test.
- Casos prácticos y trabajos aplicados.
- Evaluación y defensa del Trabajo Fin de Máster.

Calendario académico

- Periodicidad: Anual
- Inicio: Octubre
- Finalización: Junio